

## **PENNY ZRYCHLUJE EXPANZI. V ROCE 2026 INVESTUJE PŘES 2,8 MILIARDY KORUN DO ČESKÝCH PRODEJEN**

Praha, 17. února 2026

**Maloobchodní řetězec PENNY vstupuje do roku 2026 s investicemi přesahujícími 2,8 miliardy korun. Oproti roku 2025 jde o meziroční nárůst přibližně o 13 %. Společnost plánuje otevřít necelé dvě desítky nových prodejen a zároveň pokračovat v rozsáhlé modernizaci své sítě i logistického zázemí. Cíl je dlouhodobě stejný – být zákazníkům co nejbližší napříč celou Českou republikou.**

Rok 2025 byl pro PENNY rokem výrazných investic. Celkové výdaje na rozvoj dosáhly téměř 2,5 miliardy korun. Řetězec otevřel 9 nových prodejen, 20 modernizoval a další 4 přestavěl či rozšířil. Největší část prostředků směřovala do expanze prodejní sítě, která dnes čítá 439 prodejen a představuje nejhustší síť prodejen potravin v České republice.

Jednou z nejvýznamnějších investic se stalo nové logistické centrum ve Smiřicích u Hradce Králové, budované od roku 2022. Projekt s celkovými náklady přesahujícími 1,2 miliardy korun zásadně posílil logistické kapacity a vytvořil předpoklady pro další rozvoj sítě.

### **Další růst podpořený investicemi do sítě a logistiky**

Rok 2026 přinese další zrychlení expanze. PENNY plánuje otevřít téměř dvě desítky nových prodejen, obdobný počet modernizovat a 9 prodejen rozšířit či kompletně přestavět s cílem navýšit prodejní plochu a zlepšit zákaznický komfort. Do rozvoje prodejen zamíří přibližně 83 % všech letošních investic.

*„Naší dlouhodobou strategií je být zákazníkům co nejbližší. Růst počtu prodejen je pro nás důležitý, stejně jako kvalita sortimentu, dostupnost a efektivní zásobování. Proto dlouhodobě investujeme do moderních prodejen, logistiky i technologií, které nám umožňují růst dynamicky a zároveň udržitelně,“* uvádí **Markéta Smutná, manažer korporátní komunikace PENNY.**

Do rozšíření logistických kapacit zamíří více než 400 milionů korun, zejména do výrazného rozšíření logistického centra v Lipníku. Posílení distribuční infrastruktury je klíčové pro udržení vysokého tempa růstu i efektivní zásobování všech regionů. Rekordní investice, expanze sítě i rozsáhlé modernizace jednoznačně potvrzují dlouhodobou strategii PENNY systematicky upevňovat pozici nejdostupnější tuzemské sítě prodejen a pokračovat ve stabilním růstu napříč Českou republikou.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Markéta Smutná***Manažer korporátní komunikace***Penny Market s.r.o.**, Počernická 257–250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: [marketa.smutna@penny.cz](mailto:marketa.smutna@penny.cz) internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)